

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.9 Постановка шоу-программ

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

Авторы программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Апажихова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «18» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» января 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	20

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-4 Готов к социально-культурной реабилитации детей, взрослых и пожилых людей, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Осуществляет самооценку, критический анализ профессиональной деятельности и личностно-профессионального творческого саморазвития
	ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Осуществляет планирование, организацию, учет и отчетность, проводит необходимые маркетинговые исследования работы с персоналом учреждений культуры в процессе постановочной деятельности
	ПК-4 Готов к социально-культурной реабилитации детей, взрослых и пожилых людей, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Осуществляет организацию социально-культурных программ, имеющих адресную направленность на детей, взрослых и пожилых людей, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Заочная (семестр)			
		1	2	3	4
1	Организация зрелищно-игрового досуга	+			

2	Сценарно-режиссерские основы	+	+	+	+
---	------------------------------	---	---	---	---

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Заочная (семестр)						
		2	4	5	6	7	8	9
1	Ознакомительная практика		+					
2	Основы продюсерского мастерства	+						
3	Преддипломная практика							+
4	Социально-культурное проектирование		+					
5	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности		+	+	+			
6	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+	+	

ПК-4 Готов к социально-культурной реабилитации детей, взрослых и пожилых людей, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		1	4	5	6	9
1	Организация детского оздоровительного отдыха	+				
2	Организация зрелищно-игрового досуга	+				
3	Преддипломная практика					+
4	Современные технологии социально-культурной деятельности		+	+	+	
5	Технологическая (проектно-технологическая) практика			+	+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Постановка шоу-программ» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Постановка шоу-программ» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	44
Лекции (Лекции)	22
Практические (Практ. раб.)	22
Самостоятельная работа (СР)	163
Экзамен	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
3 семестр					
1	Истоки возникновения шоу-бизнеса в России	4	4	23	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

2	Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса	4	4	20	Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. (Конспект статьи)
3	Особенности концертной деятельности в российском шоу-бизнесе 20 века	4	4	20	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

4	Российский шоу-бизнес на современном этапе	2	2	20	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)
5	Понятие о методах проектирования услуг шоу-бизнеса	2	2	20	контроль знаний по пройденному материалу
6	Опрос как метод проектирования услуг шоу-бизнеса	2	2	20	Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

7	Планирование и программирование как методы проектирования услуг шоу-бизнеса	2	2	20	Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д (Конспект статьи)
8	Сценарно-драматургические основы шоу программ	2	2	20	контроль знаний по пройденному материалу

Тема 1. Истоки возникновения шоу-бизнеса в России (ОПК-3)

Лекция.

Развитие скоморошества. «Подвижные и «оседлые» скоморохи». Скоморошья сатира. Музыка в творчестве скоморохов. Скоморошья сатира. Особенности социальной направленности народной музыкальной эстрады.

Основные концертные площадки – народные гулянья. Исполнители – деды, раешники, народные певцы, мастера циркового искусства.

Общественные увеселения и забавы как часть русской культуры XVI- XVII вв. – игрища, скоморошья ватаги, медвежьи представления, площадные аттракционы (качели, карусели); мим, цирк, бродячие артисты и музыканты, ледяные горки. Хоровые песни и пляски в народных или образных костюмах.

Практическое занятие.

- 1.Появление аристократических или элитарных клубов и клубных представлений.
- 2.Балы, праздники, маскарады как неотъемлемая часть жизни русского дворянства.
- 3.Организация зверинцев, шутовских потех как замена локальных форм общения.
- 4.Досуговые развлечения мещан.

Задания для самостоятельной работы.

- 1.Образование любительских театров.
- 2.Шоу и представления на Государственные праздники, профессиональные праздники, детские праздники, молодежные праздники, праздник Матери, Семьи.,
3. Сезонные народные праздники, рождественские праздники, Масленица, праздники середины XVII века.

Тема 2. Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса (ПК-2)

Лекция.

«Правила, касательно учреждения различного рода публичных увеселений и простонародных забав в столице» (1854 г.) и его отрицательная роль в развитии русской эстрады.

«Дело относительно сценических представлений в обеих столицах частными лицами» (1862 г.).

Указ Александра III от 24 марта 1882 года об отмене ограничений, связывающих частную инициативу и частное предпринимательство в области театра и концертно-эстрадной деятельности.

Закон РФ от 9 июля 1993 года «Об авторском праве и смежных правах».

Обострение ряда проблем «риска и опасности» шоу-бизнеса. Недостаточный уровень готовности специализированных служб к обеспечению безопасности массовых мероприятий. Выявление новых источников опасности (терроризм, фанатизм и др.) Неадекватность нормативно-правовой базы. Низкий уровень поддержки информационно-пропагандистского обеспечения работы по безопасности жизнедеятельности в СМИ.

Практическое занятие.

1. Целесообразность действий представителей правопорядка во время проведения культурно-массовых мероприятий.

2. Соблюдение принципа целостности и органической взаимосвязанности действий соответствующих органов по обеспечению безопасности социальных субъектов.

3. Основные «зоны готовности» и их характеристика.

Задания для самостоятельной работы.

1. Обязанности Главного управления по делам ГО и ЧС, административных органов и спецслужб.

2. Дополнительные меры по обеспечению общественной безопасности органами ГИБДД и пожарной охраны.

3. Имидж органов правопорядка в оценках современных разновозрастных категорий граждан.

Тема 3. Особенности концертной деятельности в российском шоу-бизнесе 20 века (ПК-4)

Лекция.

Идеологическая направленность эстрадного искусства.

Концертная деятельность в системе «Госконцерт», «Союзконцерт», «Росконцерт», республиканские, областные и городские филармонии и концертные объединения.

Творческие мастерские эстрадного искусства. Выдвижение музыкально-просветительской и культурно-досуговой деятельности.

Реорганизация государственной системы организации концертной деятельности. Появление многочисленных фирм и компаний в области эстрады. Появление пиратства, становление законодательства, регулирующего проблемы шоу-бизнеса.

Практическое занятие.

1. Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя.

2. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся

Задания для самостоятельной работы.

1. Массовые формы «воспитания и перевоспитания» народа: митинги, кампании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, воскресники и др.

2. Деятельность агитпароходов, агитпоездов, агитвагонов, агитповозок, «красных юрт», «красных чумов» и др.

Тема 4. Российский шоу-бизнес на современном этапе (ОПК-3)

Лекция.

Российский арт-менеджмент в системе мировой индустрии. Основные формы организации мирового искусства. Прогрессивные и негативные тенденции. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.

Рок – музыка. ВИА. Солисты.

Влияние Закона о культуре РФ (ноябрь 1992 г.) на социально-культурную жизнь общества.

Приватизация и ее последствия для деятельности учреждений культуры, досуга. Развитие коммерческих начал в эстрадно-концертной деятельности.

Практическое занятие.

1. Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, эстрады.
2. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др.
3. Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Задания для самостоятельной работы.

1. Динамика изменения количества плановых и внеплановых массовых музыкально-театральных мероприятий.
2. Городские празднества и гуляния, рынки и ярмарки.
3. Профессиональные праздники родов войск и их значение в досуговой сфере.
4. Необходимость обеспечения безопасности проведения мероприятий шоу-бизнеса.

Тема 5. Понятие о методах проектирования услуг шоу-бизнеса (ПК-2)

Лекция.

Проектирование услуг шоу-бизнеса как технология. Теоретические и эмпирические методы проектирования услуг шоу-бизнеса. Общее понятие об анализе социологической информации и документации, прогнозировании, программировании и картографировании. Экспертные методы и игротехника в проектировании услуг шоу-бизнеса.

Практическое занятие.

1. Характеристика культурно-массовых мероприятий, не имеющих политической окраски (День города, 8 марта, юбилеи, различные шоу-программы и проекты и др.).
2. Высокий уровень массовости православных праздников.
3. Концентрация молодежной аудитории на концертах российских и зарубежных рок-групп, различных празднеств на открытых площадках.

Задания для самостоятельной работы.

1. Многоуровневость образования. Дополнительное профессиональное образование.
2. Введение платного обучения.
3. Государственные и негосударственные учебные заведения.
4. Развитие филиалов.

Тема 6. Опрос как метод проектирования услуг шоу-бизнеса (ПК-4)

Лекция.

Опрос как метод сбора предпроектной информации. Виды опросов.. Программа социологического исследования. Анализ социологической информации и ее интерпретация. Использование метода опроса в процессе социально-культурной проблематизации территории

Практическое занятие.

1. Методика разработки инструментария опроса.

Задания для самостоятельной работы.

1. Характеристика анкетирования и интервьюирования.
2. Сравнительный анализ этих методов исследования

Тема 7. Планирование и программирование как методы проектирования услуг шоу-бизнеса (ОПК-3)

Лекция.

Понятие о плане, проекте и прогнозе. Принципиальное отличие проекта от программы и плана. Целевая ориентация программы. Комплексный характер социального проекта. Виды прогнозов. Методы экономического прогнозирования

Практическое занятие.

1. Прогнозирование в социально-культурной сфере.

Задания для самостоятельной работы.

1. Принципы социального прогнозирования.

Тема 8. Сценарно-драматургические основы шоу программ (ПК-2)

Лекция.

. Культурное значение сценарной драматургии. Игровой характер драматургии. Композиция: завязка, кульминация, развязка. финал. Сценарно-режиссерский ход программы. Монтаж как способ смыслового построения сценария. Первоначальный самостоятельный этап работы режиссера над литературной основой театрализованного представления должен дать четкий ответ о проблемах, событиях и явлениях поднимаемых данным действием.

Практическое занятие.

1. Главная мысль произведения (идея) как определяющая отбор выразительных средств.

Задания для самостоятельной работы.

1. Идеино-тематическое содержание шоу-программ: авторская идея программы шоу-бизнеса, тема, формирующая сюжет, сверхзадача.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д (Конспект статьи)

Тема 7. Планирование и программирование как методы проектирования услуг шоу-бизнеса

- 1 1. Бизнес план по продвижению шоу программы.
- 2 2. Отдых и развлечение в процессе проведения шоу-программ.
- 3 3. Классификация форм шоу-программ. Компоненты форм.
- 4 4. Содержательная основа и технология подготовки шоу программ.
- 5 5. Средства разработки шоу-программ.
- 6 6. Методы разработки шоу-программ.
- 7 7. Компоненты процесса организации шоу-программы.
- 8 8. Художественный и творческий методы подготовки шоу-программ.

Конспект статьи предполагает организацию беседы преподавателя со студентом по вопросам представленной статьи с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. (Конспект статьи)

Тема 2. Нормативные акты в истории российского шоу-бизнеса

- 1.Целесообразность действий представителей правопорядка во время проведения культурно-массовых мероприятий.
- 2.Соблюдение принципа целостности и органической взаимосвязанности действий соответствующих органов по обеспечению безопасности социальных субъектов.
- 3.Основные «зоны готовности» и их характеристика

контроль знаний по пройденному материалу**Тема 5. Понятие о методах проектирования услуг шоу-бизнеса**

1. На эмблеме какого театра изображена чайка?

а. МХАТ

б. ТЮЗ

в. Большой театр

2. Перечислите Синтетические искусства.

а. Живопись

б. Графика

в. Театр

3. Когда отмечается Международный день театра?

а. 27 апреля

б. 27 марта

в. 27 августа

г. 27 мая

4. Вид комедии положений с куплетами и танцами

а. Водевиль

б. Драма

в. Мелодрама

5. Один из ведущих жанров драматургии

а. Водевиль

б. Драма

в. Мелодрама

6. Определите основные средства актерского перевоплощения:

а. Бутафория

б. Маска

в. Занавес

г. Костюм

7. Самая древняя форма кукольного театра:

а. Ритуально-обрядовый театр

б. Народный сатирический кукольный театр

в. Кукольный театр для детей

8. К какому виду относятся куклы-марионетки?

а. К настольным куклам

б. К напольным куклам

в. К теневым куклам

9. Что является средством выразительности театрального искусства?

а. Слово

б. Звуко-интонация

- в. Освещение
- г **Игра актеров**

10. Первый ярус зрительного зала в театре:

- а. Бельэтаж.
- б. Портер.
- в. Амфитеатр

Типовые вопросы экзамена

Тема 8. Сценарно-драматургические основы шоу программ

1. На эмблеме какого театра изображена чайка?

- а. **МХАТ**
- б. ТЮЗ
- в. Большой театр

2. Перечислите Синтетические искусства.

- а. Живопись
- б. Графика
- в. **Театр**

3. Когда отмечается Международный день театра?

- а. 27 апреля
- б. **27 марта**
- в. 27 августа
- г. 27 мая

4. Вид комедии положений с куплетами и танцами

- а. **Водевиль**
- б. Драма
- в. Мелодрама

5. Один из ведущих жанров драматургии

- а. Водевиль
- б. **Драма**
- в. Мелодрама

6. Определите основные средства актерского перевоплощения:

- а. Бутафория
- б. **Маска**
- в. Занавес
- г. Костюм

7. Самая древняя форма кукольного театра:

- а. **Ритуально-обрядовый театр**
- б. Народный сатирический кукольный театр
- в. Кукольный театр для детей

8. К какому виду относятся куклы-марионетки?

- а. К настольным куклам
- б. К напольным куклам**
- в. К теневым куклам

9. Что является средством выразительности театрального искусства?

- а. Слово
- б. Звуко-интонация
- в. Освещение
- г. Игра актеров**

10. Первый ярус зрительного зала в театре:

- а. Бельэтаж.**
- б. Портер.
- в. Амфитеатр

Устное выступление автора по результатам семинара сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. (семинар)

Тема 1. Истоки возникновения шоу-бизнеса в России

1. Появление аристократических или элитарных клубов и клубных представлений.
2. Балы, праздники, маскарады как неотъемлемая часть жизни русского дворянства.
3. Организация зверинцев, шутовских потех как замена локальных форм общения.
4. Досуговые развлечения мещан.

Тема 3. Особенности концертной деятельности в российском шоу-бизнесе 20 века

1. Внедрение новых форм и методов работы, отвечающих требованиям нового политического строя.
2. Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, Пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся

Тема 4. Российский шоу-бизнес на современном этапе

1. Развитие системы подготовки кадров для сферы культуры, искусства, эстрады.
2. Расширение классификатора специальностей, специализаций, квалификаций в вузах, колледжах, училищах культуры и искусства, педагогических и др.
3. Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Тема 6. Опрос как метод проектирования услуг шоу-бизнеса

1. Сверхзадача сценария, которой подчинены все действия персонажей – все события шоу-программы. Сквозное действие – путь к воплощению сверхзадачи на сцене.
2. Нестандартное решение шоу-программы. Подчинение всех компонентов единому образному видению.
 - 1 1. Режиссерская трактовка ролей.
 - 2 2. Композиция шоу-программы (режиссерские акценты, атмосфера, мизансцены).
 - 3 3. Оформление шоу-программы (музыкальное, художественное, световое и т.д.). Стилизовое единство пьесы и оформления.
 - 4 4. График репетиций. Выпуск шоу-программы.
 - 5 5. Исторические предпосылки их формирования.

- 6 6. Понятие «Зрелищное мероприятие» и «Зрелище». Типология зрелищ и виды зрелищных искусств.
- 7 7. Функции искусства.
- 8 8. История зрелищных искусств.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-3, ПК-2, ПК-4)

- 1 1. Монтаж как метод подготовки и организации шоу-программ. Виды монтажа.
- 2 2. Методы театрализации, иллюстрирования и игры.
- 3 3. Выразительные средства процесса организации шоу программ.
- 4 4. Художественный образ и особенности художественного воздействия на личность.
- 5 5. Символично-аллегорическое и художественно-образное изображение содержания шоу-программы.
- 6 6. Особенности воздействия на аудиторию.
- 7 7. Фольклорно-игровое действие.

Типовые задания для экзамена (ОПК-3, ПК-2, ПК-4)

- 1. Сверхзадача сценария, которой подчинены все действия персонажей – все события шоу-программы. Сквозное действие – путь к воплощению сверхзадачи на сцене.
- 2. Нестандартное решение шоу-программы. Подчинение всех компонентов единому образному видению.
 - 1 1. Режиссерская трактовка ролей.
 - 2 2. Композиция шоу-программы (режиссерские акценты, атмосфера, мизансцены).
 - 3 3. Оформление шоу-программы (музыкальное, художественное, световое и т.д.). Стилизовое единство пьесы и оформления.
 - 4 4. График репетиций. Выпуск шоу-программы.
 - 5 5. Исторические предпосылки их формирования.
 - 6 6. Понятие «Зрелищное мероприятие» и «Зрелище». Типология зрелищ и виды зрелищных искусств.
 - 7 7. Функции искусства.
 - 8 8. История зрелищных искусств.
 - 9 9. Шоу-программа как вид искусства.
- 10 10. Понятие «Шоу-бизнес». Аспекты шоу-бизнеса.
- 11 11. Особенности концертной деятельности в российском шоу бизнесе XX века.
- 12 12. Творческие деятели, создающие зрелище.
- 13 13. Распространение услуг в сфере шоу-бизнеса.
- 14 14. Некоммерческие организации в сфере шоу-бизнеса. Функции организаций.
- 15 15. Психологические потребности аудитории в шоу-программах.
- 16 16. Социальные и социально-психологические функции шоу программ.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
	ОПК-3	Квалифицированно владеет основами культуроведения, технологиями социокультурного проектирования, основными концепциями и методами изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Эффективно интегрирует и обобщает информацию из различных источников

«отлично»	ПК-2	Эффективно разрабатывает и реализует компоненты целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Творчески применяет технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности
	ПК-4	Использует в практической деятельности требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере. Организует исследование процессов современной государственной культурной политики и проектирование социально-культурных программ ее реализации.
«хорошо»	ОПК-3	Грамотно оперирует основами культуроведения, владеет технологиями социокультурного проектирования, знает основные концепции социокультурных институтов, методы изучения социокультурных процессов и потребностей различных групп населения. Реализует исследовательские проекты.
	ПК-2	Способен к анализу, структурированию и интеграции информации из различных источников
	ПК-4	Способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Грамотно реализует технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности.
«удовлетворительно»	ОПК-3	С трудом анализирует основы культуроведения и технологии социокультурного проектирования, основные концепции изучения социокультурных потребностей различных групп населения.
	ПК-2	Самостоятельно не способен разработать и реализовать компоненты целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Испытывает трудности при осуществлении учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности
	ПК-4	Испытывает трудности при интеграции и обобщении информацию из различных источников. Не способен самостоятельно реализовать исследовательский проект в профессиональной сфере
«неудовлетворительно»	ОПК-3	Не способен к анализу основ культуроведения, технологий социокультурного проектирования, основных концепций социокультурной деятельности. Не может анализировать и обобщать информацию из различных источников.. Не способен осуществить исследовательские и проектные методы в профессиональной сфере
	ПК-2	Не способен систематизировать положения общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; разбирается в нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность учреждений культуры; осуществляет планирование, организацию, учет и отчетность в учреждениях культуры

	ПК-4	Не способен осуществлять организацию социально-культурной деятельности с детьми, взрослыми и пожилыми людьми, в том числе с лицами с ограниченными возможностями здоровья основе базовых технологий социально-культурной защиты, адаптации и реабилитации; принимает обоснованные социально-педагогические решения по преодолению досуговыми средствами проблемных ситуаций развития личности.
--	------	--

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса. - Москва: Научный консультант, 2017. - 54 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75142.html>

2. Зароднюк, О. М. Жанр концерта в отечественной музыке 1980-1990-х годов. - Весь срок охраны авторского права; Жанр концерта в отечественной музыке 1980-1990-х годов. - Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки, 2012. - 48 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/18668.html>
3. Строков В.И. Формирование музыкальной культуры молодежи в условиях деятельности концертно-зрелищных учреждений : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.05). - Тамбов, 2006. - 26 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Мохонько А. П. Дом музыки: концертная жизнь Кузбасса во второй половине XX века (К 50-летию Кемеровской государственной областной филармонии) : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 371 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278095>
2. Ширяева, О. Ф. Жанр симфонической картины в творчестве отечественных композиторов : учебное пособие по дисциплине «история отечественной музыки» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 53.03.05 дирижирование, 53.03.02 музыкально-инструментальное искусство, 53.05.01 искусство концертного исполнительства. - Весь срок охраны авторского права; Жанр симфонической картины в творчестве отечественных композиторов. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. - 204 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70447.html>

6.3 Иные источники:

1. Античный театр - <https://anti4teatr.ucoz.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

"ГАРАНТ аэро" (Клиент) Текущий Пользователь ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ"
01.12.2016

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.